

# **Erhvervsnetværk for Filosofi på Københavns Universitet**

## ***Hvad er erhvervsnetværket?***

Filosofi er relevant overalt – og alligevel er broen mellem filosofien, dens forskere, og kandidaterne på den ene side, og erhverv og organisationer smal og svær at finde! Vi ønsker at styrke denne bro, med særligt henblik på følgende:

- At give interesserede parter udefra en mulighed for at få/styrke indblik i hvad der foregår på filosofi
- At give vores dygtige studerende og kandidater muligheder for at lære erhvervslivet at kende på et personligt plan
- At give aktører fra erhverv og organisationer et forum hvor de kan rekruttere studerende fra filosofi til opgaveløsninger (integreret nu med vores kandidatprogram.)
- At styrke arbejdsmarkedsmulighederne for vores kandidater,

## ***Hvem står bag initiativet?***

Studieledelsen for filosofiuddannelsen på Københavns Universitet og initiativtagere fra erhvervslivet

## ***Hvad er problemet?***

For arbejdsgivere er problemet at der mangler et forum hvor de kan blive orienteret om alt det, filosofifaget og de studerende har at tilbyde, og hvor de har lejlighed til at møde fagets forskere, studerende og kandidater ansigt til ansigt.

For studerende er problemet at det er vanskeligt at identificere og finde vej ind i de dele af arbejdsmarkedet, der efterlyser den viden og de kompetencer, som de studerende har oparbejdet i løbet af deres filosofiuddannelse.

## ***Hvad er det optimale outcome, som kan hjælpe til at løse dette problem?***

Et tættere samarbejde mellem filosofiuddannelsen og konkrete aktører fra erhverv og organisationer der resulterer i en kortere vej ind på denne del af arbejdsmarkedet for kandidatstuderende og en større opmærksomhed i erhvervslivet ift. styrkerne ved at ansætte kandidater fra filosofiuddannelsen, samt at indgå i partnerskaber med forskerne, fx i form af erhvervs-Ph.d. kandidater eller andre samarbejder.

## ***Hvem henvender netværket sig til?***

Netværket består af erhvervsaktive personer med en interesse eller uddannelse i filosofi eller anden relation til faget, samt repræsentanter fra Filosofi på KU, især studerende, undervisere og forskere. Virksomheder og andre organisationer med interesse for fagfilosofiske spørgsmål og diskussioner er tillige velkomne.

### ***Hvordan løser vi problemet?***

- Vi arbejder for at synliggøre faget og dets erhvervsmæssige potentiale, særligt uden for fagets velkendte områder som undervisning og forskning. Synliggørelsen sker primært med udgangspunkt i allerede eksisterende områder i erhvervslivet, hvor fagfilosofiske kompetencer og viden bliver anvendt, eller med fordel kunne anvendes.
- Vi arbejder via hjemmeside, netværksmøder og kontaktformidling mellem kandidater og erhvervsliv på at etablere en kontinuerlig dialog mellem det fagfilosofiske forsknings- og uddannelsesmiljø, på den ene side, og erhvervslivets brug af fagfilosofi, på den anden side, gerne til gensidig inspiration.
- Vi arbejder for at skabe bro mellem kandidatstuderende på Filosofi og de dele er erhvervslivet, der efterspørger ansatte med fagfilosofiske kompetencer. Brobygningen sker blandt andet gennem koordinatorens oprettelse og ajourføring af kontakter i erhvervslivet, som kandidatstuderende kan benytte sig af i deres portfolio-eksamen under kandidatstudiet.
- Vi oparbejder en kontaktiliste med aktører fra erhvervslivet og interesserede kandidatstuderende og filosofikandidater, som vi regelmæssigt sender vores nyhedsbreve og invitationer til.

### ***Hvad får de studerende helt specifikt ud af det?***

- Studerende får mulighed for at møde aktører fra erhvervslivet, der bruger fagfilosofien i en erhvervsmæssig sammenhæng. Det vil give studerende mulighed for at lære en ny dimension i faget, som stort set ikke tematiseres i løbet af uddannelsen.
- Studerende får mulighed for at skabe kontakter til konkrete aktører fra erhvervslivet, og til andre studerende med interesse i et arbejdsliv uden for forskning og undervisning, som er de mere traditionelle arbejdsområder for fagets kandidater.
- De studerendes kontakter til aktører fra erhvervslivet vil være brugbare i forbindelse med de studerendes portfolio-eksamen på kandidatuddannelsen, ligesom kan de være værdifulde, når de studerende efter specialet skal finde deres første ansættelse.

### ***Hvad får de erhvervsdrivende helt specifikt ud af det?***

- Erhvervsdrivende får adgang til kandidater med nogle stærke kompetencer, der kan enten overføres til en række områder uden for forskning og uddannelse, eller som kan videreudvikles i forhold til de behov, en virksomhed måtte have.
- Erhvervsdrivende vil blive inviteret ind i et netværk, hvor de vil møde andre aktører i erhvervslivet med interesse for filosofi,
- Erhvervsdrivende vil få invitationer til møder, hvor de bliver introduceret for ny forskning inden for filosofien, sådan at de kan holde sig ajour med forskningen inden for de dele af filosofien, som optager dem.

### ***Hvilke aktiviteter rummer netværket?***

- Hjemmeside på [komm.ku.dk](http://komm.ku.dk), hvor netværkets eksistens, formål og aktiviteter annonceres. Hjemmesiden styres af en koordinator fra Filosofi.
- Afholdelse af et årligt symposium for alle netværkets medlemmer med fokus på filosofiske problemstillinger og/eller kompetencer der er relevante for arbejdsmarkedet.
- Virksomhedsbesøg. Medlemmer af netværket tilbyder at være vært for et besøg af kandidatstuderende. Koordinatoren formidler kontakten her.
- ”Exit-forløb” for kandidater med uddannelse i filosofi fra KU i samarbejde med konkrete arbejdspladser.

- To årlige netværks – og debatmøder med deltagelse af kandidatstuderende fra KU, undervisere samt repræsentanter fra erhvervslivet.

På vegne af netværket,

Morten Ebbe Juul Nielsen, associate professor, filosofi, Københavns Universitet

Du er mere end velkommen til at kontakte mig på

[mejn@hum.ku.dk](mailto:mejn@hum.ku.dk) eller 35 32 89 22