



Majken Kalhave

Majken Kalhave er direktør i Creative Denmark, et offentligt/ privat branding- og markedsføringskonsortie med fokus på at understøtte eksport og tiltrækning af investeringer til de kreative brancher i Danmark.

Majken har de sidste 15 år arbejdet med international markedsføring- og relationsopbygning, strategiske partnerskaber og forretningsudvikling med afsæt i offentlige/ private partnerskaber inden for de grønne- og kreative brancher i Danmark.

Majken kommer fra en tidligere stilling som Senior-projektleder og senest Programchef i State of Green.

Uddannelse

- 2015-16 **Mini MBA Prohana Business School** - Strategi, forretningsudvikling og personaleledelse
- 2014 **Prince2 Certificering, Foundation- og Practitioner**
- 2010 **Kursus: Grundlæggende Projektledelse, DJØF**
- 2006- 2009 **Medievidenskab – Kandidatuddannelse på Århus Universitet**
med speciale i strategisk kommunikation, kampagneplanlægning og corporate kommunikation.
Yderligere relevante kurser:
- *Mediestrategi og medieplanlægning* (CBS 2008)
- *Kommunikationsledelse og Business Ethics and Corporate Social Responsibility* (RUC 2008)
- 2005-2006 **Medievidenskab – Suppleringsfag på Århus Universitet**
- mediehistorie, mediealitet, radio-, film- og tv-produktion, receptionsteori mm.
- 2003-2005 **Æstetik og Kultur – Tværfaglig Bachelor på Århus Universitet**
- indføring i kunstarternes forskellige udtryk og kulturelle sammenhænge – herunder enkeltfag i bla. kunst- og designhistorie, drama, musik, litteratur, reklamer mm.
- 1998-2001 **Sproglig gymnasial uddannelse - Århus Statsgymnasium**