

Mark Thomsen

Mark er selvstændig konsulent med 25 års erfaring inden for udvikling af digitale projekter. Primære kompetencer er inden for brugerinvolvering og -test, indholdsstrategi, brugeroplevelse, informationsarkitektur og projektledelse.

Mark har gennem en årrække været ansat som ekstern lektor på Københavns universitet og censor på CBS sideløbende med sit job som konsulent.

Karriere

Blux - UX & Service design

Selvstændig konsulent

Oktober 2015 - i dag

Advice Digital A/S

Direktør & partner

Marts 2007 - oktober 2015

Advice A/S

Chefrådgiver

Oktober 1998 - februar 2007

Dansk Industri

Studertermedhjælper

August 1993 – oktober 1997

Uddannelse:

Københavns Universitet

Master, Retorik og statskundskab (1992 - 1998)

Stenhus Gymnasium (1987 - 1991)