

CV

Tina Skov Gretlund



Visionær og analytisk leder med et stærkt fokus på data og forbrugerindsigter

Uddannelse

2021 TRAIL lederuddannelse, Implement

2018 Certifikat i persondataret, Plesner

2014 – 2017 **Diplomuddannelse i ledelse, DTU – afsluttet juni 2017**

2003 – 2005 **Cand. Mag. Medievidenskab – Københavns Universitet**

1999 – 2003 **Bachelor – Indiana University**

- Dobbeltmajor i Telecommunications (Media and Society) og Tysk

1998 **Sproglig student – Tårnby Gymnasium**

Erhvervs erfaring

2021-: **Chief Insights & Strategy Officer (CISO) MediaCom Group**

- Direktionsmedlem i MediaCom Group
- Ansvarlig for MediaCom Groups GTM *GROW* frame work og udrolning heraf, *Creating Relevance in the Big Picture*.
- Ansvarlig for MediaCom Groups CRM team med fokus på 1. parts data og brugen heraf.
- Ansvalig for MediaComs analyseteam

2019-2020: **Head of Data & Insights mSix & MediaCom**

2018-2019 **Audience Data Director, mSix**

2018 **DPO, DR**

2015-2018 **Gruppekoordinator** for det digitale team samt datateamet i DR Medieforskning

2013-2018 **Medieforsker, DR**

2008- 2013 **Senior Research Executive – TNS Gallup**

2005-2008 **Research Executive – TNS Gallup**

2005 **Trainee – TNS Gallup**

Udgivelser og præsentationer – formidling

"Medieudviklingen" 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 og 2018

"Børns opvækst med medier og forbrug", forfatter. Udgivet august 2009 (Samfundslitteratur)

Gæsteforelæser på Copenhagen Business School: Overbygningskursus om børn som forbrugere - 2007-2009

Gæsteforelæser på Århus Universitet, Medievidenskab: *Praktisk anvendelse af kvantitative data* - 2013-2018

Censor Medievidenskab Århus Universitet, Medievidenskab
2022

Kontakt

Tina Skov Gretlund
Otto Liebes Alle 18
2770 Kastrup

Mail: tina.gretlund@mediacom.dk
Mobil: 26297463
Født: 270878-1978