

# Referat af Aftagerpanelmøde Film- og Medievidenskab

d. 12. november 2020

Mødet afholdtes online grundet covid 19-restriktioner

Til stede: Deltagere fra aftagerpanelet: Rektor for Danmark Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) Trine Nielsen, tv-producent og tidl. redaktør for DRs videnskabsredaktion inden for tv, radio og online Lars Rønnow Torp, director of local acquisitions på Nordisk Film Rasmus Krogh og web- og kommunikationskonsulent Sofie Gry Laursen.

Deltagere fra FM: Uddannelsesleder Christa Lykke Christensen, viceinstituteder og studieleder Henrik Søndergaard, SN-VIP Eva Novrup Redvall og SN-studenterrepræsentant og næstformand for Studienævnet Signe Bækdal Ahrentsen.

Dagsorden:

- 1) Velkomst ved Christa Lykke Christensen og Henrik Søndergaard
- 2) En kort præsentationsrunde
- 3) Christa Lykke Christensen orienterer kort om de nye studieordninger, der trådte i kraft september 2019. Herefter hører vi gerne aftagerpanelets overvejelser, fx i relation til flg. emner:  
Uddannelsens indhold og struktur:

Hvilken viden og hvilke kompetencer er efter jeres mening vigtigst for vores kandidater?  
Hvilke metodiske færdigheder har størst relevans set fra jeres perspektiv?  
Hvordan vurderer I vores færdige kandidaters profil i forhold til aktuelle og fremtidige behov og udviklingstendenser i det nationale såvel som internationale medielandskab?

Beskæftigelsesmuligheder for vores kandidater:

Hvor ser I oplagte beskæftigelsesmuligheder for vores kandidater?  
Hvordan kan vi blive bedre til at sende vores kandidater bedst muligt ud i verden efter endt uddannelse?

4) Eventuelt

Ad 1) Kort velkomst v. Christa Lykke Christensen

Ad 2) En kort præsentationsrunde, hvorefter viceinstituteder Henrik Søndergaard bød aftagerpanelet velkommen. På baggrund af Uddannelsesredegørelsen 2020 for Film- og medievidenskab orienterede HS om den overgangssituation, Film- og medievidenskab befinder sig i med de nye studieordninger for både BA og KA, der trådte i kraft i efteråret 2019 og som derfor stadig er ved at blive rullet ud. Han nævnte, at Film- og medievidenskab er en populær uddannelse og at den tiltrækker dygtige studerende, men også at uddannelsen er præget af, at mange af de studerende har studiejobs med henblik på at sikre sig et job efter endt uddannelse. Deres studiejobs optager imidlertid meget af de studerendes tid, og det kan være problematisk, når studiejobs bliver en for hård konkurrent til universitetsstudierne. HS kommenterede også ledigheden blandt dimittender og pegede på de ændringer i studieordningerne, som forhåbentlig vil bidrage til at gøre dimittenderne mere attraktive på jobmarkedet. Vi er opmærksomme på, at vi uddanner til en branche, der er i vanskeligheder, hvorfor vi forsøger at få de studerende til at interessere sig for andre jobmuligheder end film- og mediebranchen i snæver forstand, fx kommunikationsbranchen

og jobs med analytiske opgaver af forskellig slags. HS orienterede dernæst om, at Film- og medievidenskab, som følge af manglende opbakning fra politisk hold, fra sommeren 2021 har standset optaget af internationale studerende til vores kandidatuddannelse. Endelig orienterede HS om dimittendundersøgelsen og fremhævede det positive forhold, at næsten 80% af vores dimittender bliver ansat på det private arbejdsmarked, hvilket er usædvanligt set i forhold til Humaniora generelt.

Ad 3) Christa Lykke Christensen orienterede om nogle af de væsentligste ændringer i de nye BA- og KA-studieordninger, der trådte i kraft i efteråret 2019. Styrkelsen af de studerendes metodiske færdigheder har været et særligt indsatsområde, som har givet sig udslag i et nyt metodefag både på BA og KA. BA-faget introducerer en bred vifte af metoder, mens KA-faget, dels i forelæsningsform udbygger det metodiske kendskab i både bredde og dybde, dels i form af emnerelaterede seminarer er målrettet arbejde med konkrete empiriske undersøgelser ved inddragelse af forskellige metoder. Desuden er de nye studieordninger udtryk for en øget vægtning af uddannelsens orientering mod og relevans i forhold til kandidaternes fremtidige jobmuligheder, bl.a. ved at de studerende nu kan tage et udvidet praktikforløb (30ECTS), hvad mange også gør, og ved det nye KA-kursus *Digitale film- og mediestrategier*, hvor der arbejdes med alle medietyper og på forskellige medieplatforme og hvor det strategiske element er et centralt omdrejningspunkt. De studerende skal således løse opgaver i samarbejde med private eller offentlige virksomheder og organisationer, fx bidrage til en kampagne, producere korte videoindslag til en hjemmeside eller social medieplatform, lave analyser af et specifikt medieforhold, og på den måde få føling med at omsætte deres film- og medievidenskabelige viden og kompetencer til produkter, hvor der er en konkret aftager i den anden ende. Hele uddannelsen beskæftiger sig med digitale medier og med de konsekvenser, digitaliseringen har for film- og mediebranchen, for arbejdsgange og praksisser, for udviklingen af nye formater, for film- og mediebrugere, præferencer, forbrugsmønstre og oplevelser. Underviserne samarbejder på tværs og koordinerer med hinanden, der arbejdes med feedback, det tilstræbes at arbejde case-baseret i det omfang, det er muligt, og vi inviterer gæster ind udefra til oplæg og diskussion med de studerende.

Efter CLC's orientering åbnedes for paneldeltagernes kommentarer, bla. med henvisning til spørgsmålene i dagsordenens punkt 3.

Trine Nielsen påpegede de udfordringer i medie- og kommunikationsbranchen, som vi alle står overfor, og som det måske var muligt at adressere ved en højere grad af samarbejde omkring fælles løsninger på de fælles udfordringer. Hun orienterede om et nyt initiativ på Danmarks medie- og journalisthøjskole, i form af en iværksætterskole for nyuddannede dimittender, der gerne vil starte egen virksomhed og lære, hvordan man arbejder med forretningsudvikling. De studerende får her sparring i forhold til at udvikle en kvalificeret forretningside og møder mulige investorer. Initiativet skal, iflg. TN, være med til at afhjælpe deres ledighedstal, og ambitionen er især at skabe nye virksomheder, i Danmark såvel som internationalt, rettet mod de nye, digitale muligheder. TN åbnede muligheden for, at færdige kandidater fra Film- og medievidenskab kunne komme ind på denne uddannelse.

TN orienterede videre om DMJXs store internationale udvekslingsprogram inden for journalistik og medier. På baggrund af den forholdsvis store trafik af internationale gæstelærere til DMJX tilbød TN, at vi kunne etablere et gæstelærersamarbejde. HS takkede for 'tilbuddet' og tilkendegav over for TN en interesse i at gå videre med et sådant samarbejde.

TN fortalte, at deres aftagerpanel i stigende grad peger på, at studerende har brug for at have projektkompetencer og evnen til at arbejde tværmedielt og tværfagligt. Desuden fremhævede hun, at DMJX har fokus på lokalområderne, som har det med at blive overset. De arbejder derfor målrettet på at få de studerende ud af byen og mod regionerne.

Lars Rønnow Torp pegede på, at tv-branchen tidligere tog humanister ind, fordi de kunne gå ind som tilrettelæggere, researchere og deltage i vidensprocesser af forskellig slags. Imidlertid er andre uddannelser, bl.a. tv-og medietilrettelæggerlinjen, kommet til, og der er nu et mindre behov for tv-tilrettelæggere, da der produceres mindre faktisk tv. Der bruges til gengæld flere penge på fiktion (ikke mindst til børn og unge), og i dag skal meget helst fortælles med fiktion. Det er derfor, iflg. LRT, meget vigtigt, at vores dimittender kan mestre sociale medier, altså kan noget 'hands-on', som fx at konstruere en hjemmeside eller skabe en lille video til Instagram. Dette ansætter virksomhederne ikke særlige folk til længere, da det i dag forudsættes, at alle har sådanne sociale mediekompetencer. Desuden påpegede LRT nødvendigheden af at vide noget om IT og at have redskaber til big data-analyse, da det for mange virksomheders vedkommende er forudsætningen for i dag at kunne klare sig.

TN supplerede, at ligesom det tidligere forudsattes, at man kunne Word, forudsætter man i dag, at alle har indgangsfærdighederne til at arbejde med sociale medier. Hun fremhævede desuden vigtigheden af også podcast, der er inde i en voldsom udvikling. Hertil supplerede CLC, at de studerende allerede har taget dette lydmedie til sig og producerer podcasts i forbindelse med deres eksamensprojekter.

Rasmus Krogh roste uddannelsens større fokus på, hvad de studerende skal efter endt uddannelse, hvad de skal bruge deres viden til. Han fremhævede det positive i uddannelsens nu langt større fokus på metodiske færdigheder samt de udvidede praktikmuligheder. Han argumenterede for, at der er stor brug for de studendes akademiske viden og kompetencer, og at det er vigtigt, at praktikstederne støtter de studerende med at omsætte deres viden og kompetencer i praksis.

CLC uddybede den nye portfolio-eksamensform i praktikordningen og understregede, at den bla. var et forsøg på at knytte universitetsverdenen og praktikstedet tættere til hinanden. HS supplerede her med at sige, at hensigten med den nye portfolio-eksamensform har været at tilvejebringe en løbende dialog mellem praktikant og vejleder på universitetet, således at der for den studerende etableres en større sammenhæng mellem at være ude i praktik og samtidig være i færd med at tage en akademisk uddannelse.

I forlængelse af snakken om praktik nævnte TN en analyse, som DMJX har foretaget i samarbejde med Kvinfol. Den har peget på, at halvdelen af DMJX's praktikanter har været udsat for krænkelser i film- og mediebranchen, men at de ikke taler med nogen om det ud over deres familie og medstuderende. DMJX er sammen med en række partnere – bl.a. de

øvrige journalistuddannelser, Producentforeningen og Danske Medier – ved at lave et kodeks, der skal sikre, at de steder, hvortil der sendes studerende i praktik, har ordnede forhold. TN foreslog, at FM inviteres med i arbejdet om dette kodeks – en invitation, som film- og medierepræsentanterne takkede ja tak til.

CLC spurgte dernæst til deltagernes tanker om beskæftigelsesmuligheder for film- og medievidenskabskandidater.

TN fortalte, hvordan DMJX har undersøgt, hvor deres dimittender siden 2008 har bevæget sig hen. En af konklusionerne er, at hvor DMJX for 10-15 år siden uddannede til 24 brancher, uddanner de nu til 92 brancher. Dvs. at kun halvdelen af dem, de uddanner, ender i mediebranchen. Den anden halvdel kommer alle mulige andre steder hen, fx er der flere af deres studerende ansat i Aarhus kommune end på Aarhus Stiftstidende. De studerende skal derfor kunne noget andet end tidligere. Sandsynligvis vil kun halvdelen få arbejde i den traditionelle mediebranche. De arbejder med medier og kommunikation i mange forskellige sammenhænge, og store virksomheder som fx Lego, Danfos eller Grundfos – har egne medieproduktionsafdelinger, hvor de studerende finder jobs. Hun beskrev det som centralt, at de studerende ikke kun skal kunne producere, men også forstå, hvad det vil sige at arbejde i en organisation. Man skal kunne forstå, hvordan man omsætter en virksomhedsvision til fx en film. TN mente iøvrigt, at der er stor efterspørgsel efter tilrettelæggere, men at det primært er internationalt.

RK understregede, at behovet for kandidater, der kan arbejde med indhold, er voldsomt stort, det gælder både som producenter og i ligeså høj grad som nogle, der forstår, hvordan man kan koble indhold til publikum. Det er, iflg. RK, noget, film- og medievidenskabskandidaterne er rigtig gode til. Han beskrev vores studerende som en vigtig bro mellem værkforståelsen og publikum, fordi der er brug for at forstå og klart formidle, hvad et produkt kan, og hvem det henvender sig til. Han så derfor mange muligheder for FM-kandidaterne fremover. Han afsluttede med at fremhæve den filmvidenskabelige del af vores uddannelse som noget unikt, noget DNA, vi skal holde fast i, da det i hans øjne er efterspurgt. Trine erklærede sig enig i, at vi har noget unikt, bl.a. pegede hun på, at vi har mange kandidater, som nu arbejder i branchen og er vores ambassadører. Det mente hun, at vi kan blive bedre til at *nurse*. Hun har indtryk af, at vi har flere studerende i film- og tv-branchen end andre uddannelser, og det giver i hendes optik vores kandidater et forspring. Hun anbefalede, at vi prøver at aktivere det netværk og bliver bedre til at få nye studerende til at møde de gamle, som sikkert gerne vil hjælpe vores kandidater på vej.

4) Intet under eventuelt.

Afslutningsvis takkede CLC paneldeltagerne for deres mange gode og konstruktive input.

Referent: uddannelsesleder Christa Lykke Christensen