

## **Referat af aftagerpanelmøde for fagpanel for film- og medievidenskab Institut for Kommunikation, KU**

5. oktober 2022, Søndre Campus Mødeleder: Christa Lykke Christensen Referent: Nete Nørgaard Kristensen

Deltagere:

Peter Skovfoged Laursen, Anna Beck Laulund, Mette Sigtenbjerggaard, Lise Schubart, Kia Davies, Tina Gretlund, Stine Meldgaard, Fie Thorup, Nete Nørgaard Kristensen, Eva Novrup Redvall og Christa Lykke Christensen.

Dagsorden:

- 1) Velkomst ved uddannelsesleder Christa Lykke Christensen
- 2) En kort præsentationsrunde
- 3) Christa Lykke Christensen orienterer kort om BA- og KA-uddannelsen i film- og medievidenskab (studieordningerne for hhv. BA og KA vedhæftet til orientering)
- 4) Film- og medievidenskabs kandidaters kompetenceprofil – hvad er forventningerne til kompetencer hos en kandidat i film- og medievidenskab; hvad er film- og medievidenskabsstuderende gode/mindre gode til; hvor ser aftagerpanelet beskæftigelsesmuligheder for film- og medievidenskabskandidater? Er der noget, som med fordel kunne ændres på i uddannelsesforløbet?
- 5) Forventninger til samarbejdet mellem uddannelsen og aftagerpanelet – hvordan kan vi bedst muligt inddrage aftagerpanelets viden og ekspertise, fx som gæsteforelæser og som sparringspartnere med underviserne, evt. i forbindelse med særlige cases eller i forbindelse med projektudvikling eller praktikforløb – eller andre ideer?
- 6) Mødeaktivitet i aftagerpanelet
- 7) Evt.

Ad 1-3) Efter velkomst og præsentationsrunde orienterede Christa Lykke Christensen om BA- og KA-uddannelserne i film- og medievidenskab. Der blev bl.a. spurgt til specialer med inddragelse af en egenproduktion. Det blev understreget, at det er vigtigt at tydeliggøre, at kandidaterne får kompetencer til at arbejde i private og offentlige virksomheder med kommunikation.

Ad 4) Diskussion af forventninger til kandidaternes kompetenceprofil, der som afsæt havde et kort summemøde to og to.

Der blev givet udtryk for, at man af film- og medievidenskabskandidater forventer stærke analytiske kompetencer, og at kandidaterne kan oversætte kunders problemstilling til analyser og løsninger samt kendskab til kvantitative og kvalitative metoder; Det blev understreget, at kandidaterne er dygtige og har mest lyst til at arbejde med kvalitative metoder, men at de kvantitative metoder halter. Desuden blev det fremført, at kandidaterne mangler lidt kommerciel forståelse og kunne være bedre til at oversætte den viden, de har, til kundernes verden.

Det blev fremført, at man forventer, at kandidaterne har viden om film/medie-brancher, institutioner og organisationer, inkl. viden om kommercielle problematikker.

Generalistkompetencer såsom selvstændighed og evne til projektstyring har de, men de kan mangle hurtighed og en forståelse for, at nogle arbejdsopgaver til tider må løses mere overfladisk end andre.

Det blev understreget, at film- og medievidenskabskandidater er dygtige, og det glædede panelet, at så mange studerende faktisk kommer i projektorienteret forløb under deres uddannelse og dermed får erhvervet praktiske arbejds erfaringer, inden de kommer ud på arbejdsmarkedet. Brobygning er vigtig, således at de studerende forstår, at ikke alle skal have job i DR eller i filmbranchen, men at der også er arbejdspladser i det mere almindelige erhvervsliv (fx som SoMe ansvarlig i en erhvervs virksomhed). Det blev understreget, at det er vigtigt at skabe større opmærksomhed om, at der er mange kommunikationsjobs uden for film/mediebranchen.

Panelet havde dernæst en kort diskussion af emnet 'gratis arbejdskraft' i forbindelse med praktikanter, hvor det bl.a. blev fremført, at man ikke bør glemme det aspekt, at det også er hårdt arbejde for praktikstederne at have praktikanter.

Med henblik på dimittendledighed blandt kandidaterne, blev der opfordret til, at uddannelsen bør gøre studerende opmærksomme på, at de som færdige kandidater også selv skal være udfarende i forhold til at få et job, da sådanne ikke nødvendigvis bliver slået op. Derfor vigtigt selv at sparke døren ind til forskellige arbejdspladser. Panelet understregede endvidere vigtigheden af, at de studerende (i de produktionsorienterede fag) bør lave produkter for eksempelvis for en kommune, virksomhed, organisation – fremfor at de studerende udelukkende baserer sig på egne ideer.

Med hensyn til ansættelse som gymnasieunderviser i mediefag viser det sig desværre, at kandidaterne ofte har de 'forkerte' fagkombinationer (fx meget små fagområder), hvorfor en dygtig mediefaglærer kan have vanskeligt ved at blive ansat. Dette peger på nødvendigheden af en bedre guidance under studiet i forhold til valg af tilvalg og sidefag. I øvrigt er det, set fra gymnasieperspektivet, godt, at uddannelsen også har fokus på computerspil og digitale genrer.

Herefter fulgte en diskussion af et jobmarked, der er præget af korte, løse projektansættelser. Der blev opfordret til, at uddannelsen bør gøre mere for at tale andre typer jobs med gode arbejds vilkår op – fx fast løn, pension, kontrakt, ferie - og at der i uddannelsesforløbet sættes fokus på en mere åben samtale om arbejds vilkår i film/mediebranchen, således at de studerendes refleksion skærpes om, hvilket arbejdsliv de gerne vil have, fx samspil ml. arbejdsliv/hverdagsliv.

Endelig foreslog panelet, at man kunne overveje at lægge specialeskrivningen på 3. semester af kandidatuddannelsen. Projektorienteret forløb kunne placeres i 4. semester, så man undergår et afbræk mellem praktikperioden og kandidatgraden. Desuden blev der spurgt til, hvorfor projektorienteret forløb nødvendigvis skal ligge i 3. semester, hvilket gør det vanskeligt for aftagerne at få praktikanter i forårssemesteret.

Ad 5) Der blev fremsat adskillige forslag til mulige samarbejder mellem aftagerpanelmedlemmer og uddannelsen:

- kan de studerende få en mentor fx hos karrierevejledningen?
- oprettelsen af en praktikbank
- inddragelse af branchefolk i undervisningen – også en måde for branchen at spotte talenter på
- case-competitions
- karrierevejledningen som en vigtig kobling mellem aftagere og uddannelse
- digitale møder med de studerende
- skabe større klarhed over, hvilke praktikpladser der giver de studerende hvilke konkrete erfaringer – fx er det nemmere at få lov til at arbejde journalistisk på et fagblad end hos DR
- 'praktik' er vigtig – giver også erfaringer med at skrive ansøgninger
- mentorordning – matche studerende og potentiel arbejdsgiver
- det skal være branchefolk, der fortæller de studerende om alternative jobmuligheder. Det er ikke universitetets rolle at fortælle de studerende, hvilket konkret arbejde de skal have
- det er ikke altid den helt konkrete uddannelse, der er det vigtigste, når arbejdsgivere ser på ansøgninger – KU er et godt brand, som man kunne dyrke mere
- man vil gerne ansætte folk fra FM – men de må gerne have større forretningsforståelse

#### Ad 6) Mødeaktivitet i aftagerpanelet

- Enighed om at mødes om ca. ½ år
- Emner for det næste møde: Panelets erfaringer med at blive inddraget i undervisningen, brobygning
- Panelet vil gerne høre erfaringer med at få karriereovervejelser tidligere ind i uddannelsesforløbet